

Čeští a slovenští adolescenti v kyberprostoru

(průběžná zpráva)

Martin Dolejš, Barbora Považanová, Lucie Vavrysová, Gabriel Kňážek, Katarína Banárová, Jaroslava Suchá

Katedra psychologie, Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

Grant: IGA_FF_2022_009 – Hodnotový systém generací Baby boomers, X, Y, Z pod vplyvom internetu

Metoda: Dotazník používání internetu (DPI; Považanová, Dolejš, & Suchá, 2020) je zkonstruován tak, aby zjišťoval, jak adolescenti používají internet a s ním spojené sociální sítě. Metoda obsahuje 28 položek, které se zaměřují na sociální sítě, hraní počítačových her a působení v kyberprostoru. Obsahuje například tyto otázky: Přebíráš názory influencerů (youtuberů/instagramerů atd.)? Kolik hodin denně průměrně strávíš aktivně na sociálních sítích během pracovních dnů? Necháš se někdy vyprovokovat na sociálních sítích?

Výzkumný soubor: Do výzkumného projektu jsou zapojeni čeští a slovenští adolescenti ve věku 11–19 let, kteří navštěvují druhý stupeň základních škol (ŽS a G) a střední školy (G, SŠ, SOU). Výzkumný soubor v současné době tvoří 2236 dívek a chlapců a do projektu se zapojí ještě cca 1000 respondentů (zpracovávají se data od těchto respondentů).

Výsledky:

- jen 2,53 % všech dotazovaných slovenských a českých adolescentů nemá profil na sociálních sítích
- názory influencerů (youtuberů/instagramerů atd.) přebírá 39,31 % dotazovaných dívek a chlapců (mezi skupinami od 37 % do 40 %)
- 62,20 % adolescentů má profily na sociálních sítích, na kterých není ve spojení s rodinnými příslušníky (mezi skupinami od 58 % do 64 %)
- 8,90 % dívek a chlapců odpovědělo, že jsou hlavně přispěvateli, než by byli jen konzumenti (mezi skupinami od 7 % do 12 %)
- pro 11,84 % adolescentů je důležité mít hodně lajků (mezi skupinami od 9 % do 13 %)
- pro 12,29 % dívek a chlapců je důležité mít hodně followerů (mezi skupinami od 11 % do 17 %)
- hlavní účty na sociálních sítích mají adolescenti hlavně na Instagramu, TikToku, Facebooku a YouTube
- jako hlavní účet byl velmi málo identifikován účet na Twitteru

...Twitter, Youtube, Instagram, TikTok, Facebook, sociální sítě, ...

stát	pohlaví	N	průměr	minimum	maximum	SD
ČR	chlapci	598	14,13	11	19	2,06
	dívky	800	14,97	11	19	2,54
SR	chlapci	301	14,53	11	19	2,34
	dívky	537	15,32	11	19	2,32

Česká republika

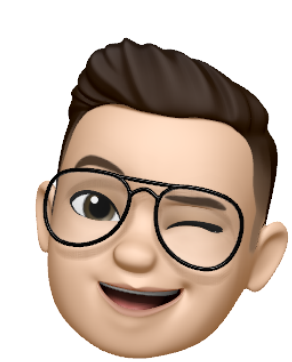


Martin



Lucia

Slovenská republika



Gabriel



Barbora

	Martin	Lucia	Gabriel	Barbora
internet - pracovní dny	4,79	4,46	4,60	4,80
internet - dny volna	6,01	4,68	5,48	5,06
sociální sítě - pracovní dny	2,39	2,75	2,57	3,17
sociální sítě - dny volna	3,11	3,59	3,11	3,95
digitální hry - pracovní dny	2,48	0,53	2,21	0,54
digitální hry - dny volna	4,15	0,90	3,20	0,81

Věk založení prvního účtu na sociálních sítích

stát	pohlaví	Věk založení prvního účtu na sociálních sítích		Průměrný počet profilů na sociálních sítích	
		průměr	SD	průměr	SD
ČR	chlapci	10,42	2,17	5,00	3,29
	dívky	11,04	1,96	4,85	2,60
SR	chlapci	10,37	2,00	5,27	2,99
	dívky	11,12	2,02	4,97	2,64

internet, sociální sítě, digitální hry, online aktivity, informovanost, profily, věk, adolescenti

Někdy tuto aktivitu realizuje %

	Martin	Lucia	Gabriel	Barbora
Sledování videí znehodnocující lidskou či zvířecí důstojnost pro zábavu.	32,70	21,91	33,11	19,07
Sdílení věcí s nevhodným obsahem.	15,53	7,45	16,44	8,97
Sdílení videí/obrázků znehodnocující lidskou či zvířecí důstojnost pro zábavu.	13,69	6,30	11,38	4,21
Online aktivity neschvalované rodiči.	48,12	28,91	29,40	29,40
Informovanost rodičů o aktivitách v kyberprostoru.	82,25	88,90	77,52	86,73
Objektivní prezentování sebe na soc. sítích.	81,08	93,25	93,10	79,58
Bavení druhých lidí na soc. sítích.	72,02	73,54	65,86	65,64
Urážení ostatních na soc. sítích.	29,24	8,15	23,53	8,78
Vyprovokování se na soc. sítích.	43,09	32,90	35,89	35,95
Zesměšňování sebe sama na soc. sítích.	43,76	38,03	32,41	28,21

